INSTRUCCIONES DE SELFTAPE - LIDL-TREK CAMPAIGN 2027

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El concepto gira en torno a la pasión real por el ciclismo y la energía de la comunidad Lidl-Trek. Buscamos personas auténticas, perfiles reales con personalidad, carisma y expresiones naturales, alejados de los cánones de modelos tradicionales.

CONSEJOS GENERALES DE GRABACIÓN

- **Formato:** Graba **siempre en horizontal**.
- **Luz y Encuadre:** Utiliza buena luz natural. Asegura un **plano medio** (para captar bien tus expresiones) y un **plano de cuerpo entero** al final.
- **Actitud:** Sonríe, muéstrate cercano/a y muy relajado/a en todo momento.

VÍDEO 1: PRESENTACIÓN / SLATE (COMÚN A TODOS LOS ROLES) *(Grabar en horizontal)* Duración 40 segundos aprox

1. **Presentación:** Di tu nombre y edad a cámara. **Sonríe y muéstrate súper cercano/a, y relajado/a** durante toda la presentación.
2. **Perfiles y Manos:** Muestra ambos perfiles de forma fluida y enséñanos tus manos (palmas y dorso) a cámara.
3. **Plano General:** Incluye un plano de cuerpo entero.

VÍDEO 2: ACTING Y ESPECIFICACIONES POR ROL *(Grabar en horizontal_PLANO MEDIO para ver bien la expresión facial)*

Duración máxima 2 min

⚠️ **IMPORTANTE SOBRE EL VÍDEO DE ACTING:** Realiza todas las pautas y expresiones indicadas **SEGUIDAS EN UN SOLO VÍDEO**. *(No hay diálogo en el acting, todo se transmite a través de expresiones y gestos)*.

1. FATHER & DAUGHTER (PADRE 35-45 años E HIJA 8-10 años):

- **Importante:** Conexión cálida, auténtica y natural entre padre e hija. Curiosos, entusiastas y emocionados con la carrera.
- **Acting:** Estáis juntos - padre y hija - sentados en el sofa, viendo la carrera de ciclismo en la tele. Miradas de atención e intenso foco hacia los ciclistas. Mientras estáis comiendo y disfrutando de un snack saludable de forma cómplice juntos.

2. YOUNG BOY / CYCLING FAN (NIÑO AFICIONADO 7-10 años / 6-14 años)

- **Pauta clave:** Niño muy entusiasta, lleno de energía, natural, expresivo y juguetón.
- **Acción y Acting:** Coges una manzana, la miras, le das un buen bocado y lo disfrutas con alegría, poniendo cara de que te encanta la manzana.

  Simula que tienes una pancarta de animación, celebras con mucho ánimo el paso de los ciclistas de la carrera, mirando con ojos genuinos y muy ilusionados. Reaccionas de forma totalmente espontánea al paso del pelotón.