INSTRUCCIONES DE SELFTAPE - LIDL-TREK CAMPAIGN 2027

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El concepto gira en torno a la pasión real por el ciclismo y la energía de la comunidad Lidl-Trek. Buscamos personas auténticas, perfiles reales con personalidad, carisma y expresiones naturales, alejados de los cánones de modelos tradicionales.

CONSEJOS GENERALES DE GRABACIÓN

- **Formato:** Graba **siempre en horizontal**.
- **Luz y Encuadre:** Utiliza buena luz natural. Asegura un **plano medio** (para captar bien tus expresiones) y un **plano de cuerpo entero** al final.
- **Actitud:** Sonríe, muéstrate cercano/a y muy relajado/a en todo momento.

VÍDEO 1: PRESENTACIÓN / SLATE (COMÚN A TODOS LOS ROLES) *(Grabar en horizontal)* Duración 40 segundos aprox

1. **Presentación:** Di tu nombre y edad a cámara. **Sonríe y muéstrate súper cercano/a, y relajado/a** durante toda la presentación.
2. **Perfiles y Manos:** Muestra ambos perfiles de forma fluida y enséñanos tus manos (palmas y dorso) a cámara.
3. **Plano General:** Incluye un plano de cuerpo entero.

VÍDEO 2: ACTING Y ESPECIFICACIONES POR ROL *(Grabar en horizontal_PLANO MEDIO para ver bien la expresión facial)*

Duración máxima 2 min

⚠️ **IMPORTANTE SOBRE EL VÍDEO DE ACTING:** Realiza todas las pautas y expresiones indicadas **SEGUIDAS EN UN SOLO VÍDEO**. *(No hay diálogo en el acting, todo se transmite a través de expresiones y gestos)*.

1. LIDL-TREK STAFF (30-55 años):

- **Pauta clave:** Adulto/a con aspecto saludable y activo, vinculado/a de forma natural al deporte. Aspecto profesional pero cercano, con una sonrisa sutil y segura.
- **Acting:** Estás colocando una caja/bolsa de alimentos frescos sobre una mesa o isla/barra de cocina, acabas de llegar de hacer la compra. Haz la acción de sacar un snack o producto fresco (como una pieza de fruta), lo miras de cerca y, con una sonrisa sutil que aprecie la frescura y la calidad de la fruta, con movimientos casuales, le pegas un bocado y pones cara de disfrutar del sabor.

2. CAMPER FAN (HOMBRE 50-55 años):

- **Pauta clave:** Hombre carismático, relajado y con mucha personalidad. El típico fan experimentado que disfruta de todo el ambiente festivo y la atmósfera alrededor de la carrera. Lo hace siempre que puede.
- **Acción y Acting:** Preparas y organizas comida fresca en tu camper o autocaravana, guardando productos en cajas.Sonríes de forma natural mientras lo preparas todo. De fondo hay una carrera de ciclismo y reaccionas de repente a la carrera de fondo, vitoreando y celebrando con energía y entusiasmo. Puedes hacer el gesto de mirar por la puerta o ventana justo cuando pasa el pelotón.

3. YOUNG FEMALE FAN (JOVEN AFICIONADA ~25 años)

- **Pauta clave:** Joven apasionada del ciclismo, con energía deportiva, que disfruta viendo carreras.
- **Acción y Acting:** Estás mirando la carrera con curiosidad, aplaudiendo y golpeando una barrera imaginaria. Coges una manzana, la miras con deseo, le das un bocado y disfrutas del snack de forma natural. Reaccionas con plena euforia y entusiasmo al paso de los ciclistas.

4. FAN WITH BAG (FAN CON BOLSA 30-35 años)

- **Pauta clave:** Adulto/a con un look cotidiano, cercano y muy expresivo en el ambiente de carrera.
- **Acción y Acting:** Estás andando por la calle llevando una bolsa de la compra (si puede ser que sea de papel y asumen verduras), la dejas con naturalidad en el suelo y miras hacia la carrera con curiosidad. Sigues visualmente a los ciclistas con atención y concentrada. Aplaudes de forma espontánea e interactúas con tu entorno,sonriendo y con curiosidad con la bolsa que tienes en el suelo entre tus piernas.

5. **ADULT FAN**
    - **Acción y Acting:** Coges una manzana, la miras, le das un buen bocado y lo disfrutas con alegría, poniendo cara de que te encanta la manzana. Simula que tienes una pancarta de animación, celebras con mucho ánimo el paso de los ciclistas de la carrera, mirando con ojos genuinos y muy ilusionados. Reaccionas de forma totalmente espontánea al paso del pelotón.