

LA GULA DEL NORTE

GULERÍA JUNIOR CASTING



Andrea Isasi · Directora de casting

MUY IMPORTANTE

Grábate todo con el móvil **EN HORIZONTAL** y no hagas mofa ni interpretes la comedia. Deja que quien se ría sea el/la espectador/a.

"Jajaja... Ah. Es broma. ¿No?"

La aparición de Junior.

Todo el mundo se queda en silencio, nadie sabe que decir. De repente, un chico joven con americana da su opinión de manera espontánea. Su reacción con el resto de caras nos cuenta que de broma nada.

TÍTULO · LA GULA DEL NORTE · NAVIDAD 2026

ENLACE PARA SUBIR EL CASTING

Una vez te hayas grabado todo, haz clic aquí. Te irá guiando para subir los vídeos y una foto de cara.

HAZ CLIC AQUÍcallbackstudios.com/cast/gula26/**FECHA LÍMITE: DOMINGO 11 A LAS 11:00 H**

Muchas gracias por grabarte este casting. Si tienes alguna duda, puedes enviarme un WhatsApp al **657 161 586** y te contestaré lo antes posible.

INFORMACIÓN PRÁCTICA**DERECHOS DE LOS ACTORES****MEDIOS**

TV · TV conectada · Digital (incluyendo web, RRSS y fotogramas del spot) · PR · Eventos y comunicación interna del cliente · Festivales y Puntos de Venta · Cuñas de Radio.

ÁMBITO / DURACIÓN

España · 3 meses a partir de la 1ª emisión.

RODAJE Y PERFIL**LUGAR DE RODAJE**

Madrid y/o alrededores.

FECHA DE RODAJE

5 y 6 de noviembre · 1 o 2 días de rodaje.

FECHA DE PPM

21 de octubre de 2026.

JUNIOR

Chicos de entre **22 y 28 años**. Se valorará positivamente que sepan **cantar y tocar la guitarra**. Personaje secundario · jornada de 1 o 2 días de rodaje.

PERSONAJE	HORAS	JORNADA	DERECHOS
SECUNDARIO	8h + 1h comida	589€ + 20% AG	500€ + 20% AG

JUNIOR

Acabas de terminar la carrera y estás entusiasmado con tu primer trabajo como ayudante de un **director creativo**. Le admiras, confías muchísimo en él y, además, no puedes creer que tu primera gran campaña sea con Bisbal. Estás lleno de ilusión, quieres hacerlo todo bien y te implicas al máximo en cada una de sus ideas.

Poco a poco empezarás a darte cuenta de que quizá tu jefe se está viniendo demasiado arriba... pero sigues a su lado.

¿QUÉ TIENES QUE GRABARTE?

1. PRESENTACIÓN
2. SITUACIÓN 1 + improvisación - «Es broma. ¿No?»
3. SITUACIÓN 2 + improvisación - «¿Blanco o negro?»
4. SITUACIÓN 3 + improvisación - «Nosotros» + canción.

En cada situación queremos ver al personaje, no solo «la frase».

REFERENCIAS VISUALES / ENERGÍA DEL PERSONAJE



PRESENTACIÓN

PLANO MEDIO · MÓVIL EN HORIZONTAL · NO HACE FALTA DAR PERFILES

1. NOMBRE, AGENCIA Y DISPONIBILIDAD

Di tu nombre y la agencia o representante con quien trabajas. Si te he convocado directamente y no tienes agencia, di tu **número de teléfono**. Confirma también si estás disponible para las fechas de rodaje: **5 y 6 de noviembre**.

2. MANOS

Enséñanos las manos a cámara.

3. HABILIDADES

Dinos si **tocas la guitarra**, si **cantas o tienes nociones de canto** y/o si **bailas**. Si cantas o tienes nociones de canto, canta la primera estrofa de *Bulería*, de David Bisbal.

4. EXPERIENCIA

Por último, cuéntanos algún trabajo que destagues como actor/actriz.

MUY IMPORTANTE: NO SOBREACTUAR NI INTERPRETAR LA COMEDIA

La pieza tiene humor, pero tú te tomas todo completamente en serio. La comedia nace de la situación, del contraste y del montaje, no de hacer gestos graciosos o buscar el chiste.

Junior tiene entusiasmo, inocencia y admiración por su jefe. Incluso cuando empieza a dudar, intenta seguir a su lado. Queremos que todo suceda de forma **natural, orgánica y contenida**.

CÓMO GRABARTE

Siempre **EN HORIZONTAL**. Plano medio o medio-corto, frontal. No mires directamente al objetivo: coloca a la persona con la que hablas muy cerca de cámara para que podamos ver bien tus reacciones. Evita girarte completamente de perfil.

VESTUARIO PARA LOS ACTINGS

Por favor, grábate con **chaqueta americana y camisa**. La corbata no es imprescindible. Como tienes tres actings, si quieres puedes cambiar el vestuario: por ejemplo, en uno con camisa y americana y en otro con camisa y corbata.

Gracias y, sobre todo, ¡disfrútalo!

EN LOS 3 ACTINGS: siéntete libre de improvisar y hacer tu propuesta. Cíñete al texto, pero puedes añadir otras frases, reacciones o pequeñas acciones.

ACTING 1 — «ES BROMA. ¿NO?»

SIÉNTETE LIBRE DE IMPROVISAR Y HACER TU PROPUESTA. Tienes que ceñirte al texto, pero además puedes añadir otras frases, reacciones o pequeñas acciones que te ayuden a desarrollar la situación y a enseñarnos mejor el personaje.

Estamos en una sala de reuniones. El Director de Marketing coloca un radiocasete en la mesa y reproduce el inicio de un cover de *Bulería*. Tú estás sentado, escuchándole con atención y con esa admiración que Junior siente por su jefe. Queremos ver ese momento de escucha antes de que pase nada.

Justo cuando va a sonar la letra, él corta la música y dice:

DIRECTOR DE MARKETING: Gulería, Gulería. ¿Qué?

Tú piensas de verdad que está haciendo una broma y te sale una risa genuina y espontánea.

JUNIOR: Jajaja... Ah. Es broma. ¿No?

Sigue la improvisación intentando disimular que no lo habías pillado. Puedes decir algo tipo:

JUNIOR: Oye, sí, sí... buena no, buenísima idea, ¿verdad? ¿No os parece?... Bravo, me encanta.

Queremos ver sutilmente cómo pasas de esa risa genuina a mirar a tus compañeros y notar que la sonrisa se va borrando de tu cara. Te recolocas y finges que desde el principio estabas completamente de acuerdo.

MUY IMPORTANTE: muy auténtico, sin exagerar el acting. Aunque la situación sea exagerada, tú no la interpretes como comedia.



La aparición de Junior.

Todo el mundo se queda en silencio, nadie sabe que decir. De repente, un chico joven con americana da su opinión de manera espontánea. Su reacción con el resto de caras nos cuenta que de broma nada.

CÓMO GRABARTE: frontal a cámara. Tú estás sentado y el Director de Marketing está de pie frente a ti. Su punto de vista no es la cámara: mira un poco por encima del objetivo, pero muy cerca. Tus compañeros están frente a ti y en diagonales, no a tu lateral.

ACTING 2 — «¿BLANCO O NEGRO?»

SIÉNTETE LIBRE DE IMPROVISAR Y HACER TU PROPUESTA. Tienes que ceñirte al texto, pero además puedes añadir otras frases, reacciones o pequeñas acciones que te ayuden a desarrollar la situación y a enseñarnos mejor el personaje.

Te acercas a tu jefe mientras está hablando por teléfono. Ya entras improvisando y completamente en personaje: vienes **súper ilusionado** porque quieres enseñarle dos propuestas de disco de Bisbal. En una lleva una camisa blanca y en la otra una negra.

Intentas llamar su atención sin interrumpirle. Puedes saludarle bajito, hacerle algún gesto como diciendo “*tranquilo, no hay prisa*” y esperar el momento para enseñarle las dos opciones.

JUNIOR, susurrando: ¿Blanco o negro? ¿Cuál te gusta?

Coge **dos objetos en las manos** para que la acción sea real. Si no tienes vinilos o portadas, puedes utilizar dos cuadernos, carpetas o algo parecido.

Copia la intención de la imagen de referencia: vienes emocionado, implicado y con muchísimas ganas de enseñarle las dos opciones. Para ti esta elección es importante y estás deseando saber qué decide tu jefe.

MUY IMPORTANTE: no sobreactúes ni busques la comedia. Junior está trabajando de verdad y completamente metido en esta campaña. Aunque la situación sea exagerada, tu interpretación tiene que ser auténtica y natural.



CÓMO GRABARTE: frontal a cámara. Esta vez tú estás de pie y te acercas a la mesa donde está sentado el Director de Marketing. Tu mirada va hacia él, muy cerca de cámara y bastante frontal, pero nunca directamente al objetivo.

ACTING 3 — «NOSOTROS» + CANCIÓN

SIÉNTETE LIBRE DE IMPROVISAR Y HACER TU PROPUESTA. Tienes que ceñirte al texto, pero además puedes añadir otras frases, reacciones o pequeñas acciones que te ayuden a desarrollar la situación y a enseñarnos mejor el personaje.

Aquí el Director de Marketing está hundido. David Bisbal acaba de confirmar que definitivamente **no va a cantar “Gulería, Gulería”**.

Junior, con toda su buena intención y totalmente convencido de que acaba de encontrar la solución, se viene arriba:

JUNIOR: Si David no la canta, ¿sabes quién la va a cantar? ¡Nosotros! (*pausa, miras al jefe*) **Tu confía jefe**, ¡Va a ser el hit de la Navidad! David es una estrella de la Navidad y La Gula del Norte, el producto de la Navidad. Win win. Win. Así que... (*y te arrancas a cantar*).

JUNIOR:

Gulería, Gulería... tan dentro del alma mía
Es la sangre de la tierra en que nací
Gulería, Gulería, más te quiero cada día
De ti vivo enamorado desde que te vi.

Mientras cantas, **baila**, pero no en plan flamenco. Buscamos algo más actual: un movimiento con rollo **funky / hip hop**, libre, con energía y con la sensación de que en ese momento te estás viniendo arriba de verdad.

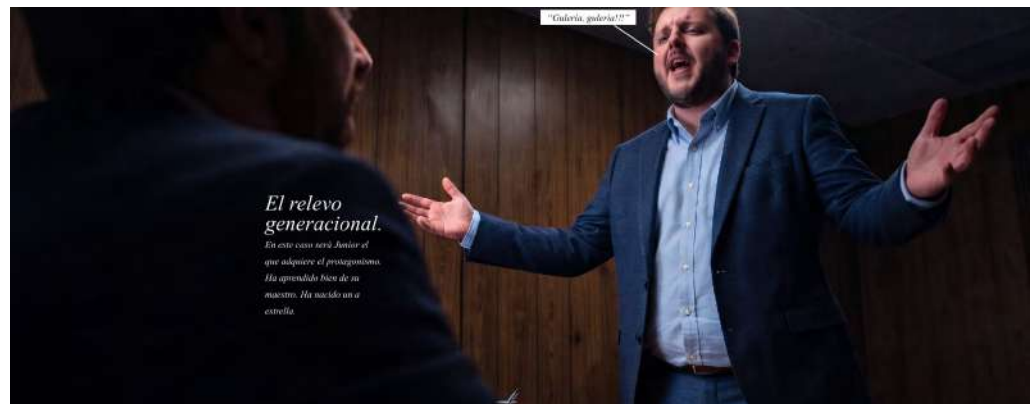
No buscamos una parodia ni una imitación de Bisbal. Queremos ver si puedes cantar, moverte y hacerlo desde Junior, con ilusión y verdad.

MUY IMPORTANTE: no sobreactúes ni interpretes la comedia. La emoción puede crecer mucho, pero tiene que seguir siendo verdadera, orgánica y completamente sincera.



Vuelta a la carga

De repente, Junior tiene ocurrencia para solucionar todo y así se lo hace saber al director de marketing, que vuelve a ilusionar de nuevo.



El relevo generacional.

En este caso será Junior el que adquiere el protagonismo. Ha aprendido bien de su maestro. Ha nacido un a estrella.

LA GULA DEL NORTE

GULERÍA PROFESORA DE CANTO

CASTING

"...Ggggg, ggggggu, ggggggu, Gulería."

"Es prácticamente igual, David."

Montando con los diálogos.

Continuando la frase del director de marketing sobre el patinete, una Coach de canto empieza hablar con la G de gulería de la frase anterior.

Vemos a David a su lado mirando un poco extrañado. Podrían estar en su casa o quizás en un estudio de sonido.

MUY IMPORTANTE

Grábate todo con el móvil **EN HORIZONTAL** y no hagas mofa ni interpretes la comedia. Deja que quien se ría sea el/la espectador/a.

Andrea Isasi · Directora de casting



La Gula del Norte · Navidad 2026

Muchas gracias por grabarte este casting. Si tienes alguna duda, puedes enviarme un WhatsApp al **657 161 586** y te contestaré lo antes posible.

ENLACE PARA SUBIR EL CASTING

Una vez te hayas grabado todo, haz clic aquí. Te irá guiando para subir los vídeos y una foto de cara.

FECHA LÍMITE: DOMINGO 11 A LAS 11:00 H**HAZ CLIC AQUÍ****DERECHOS DE LOS ACTORES****MEDIOS**

TV · TV conectada · Digital (incluyendo web, RRSS y fotogramas del spot) · PR · Eventos y comunicación interna del cliente · Festivales y Puntos de Venta · Cuñas de Radio.

ÁMBITO / DURACIÓN

España · 3 meses a partir de la 1ª emisión.

LUGAR DE RODAJE

Madrid y/o alrededores.

FECHA DE RODAJE

5 y 6 de noviembre · 1 o 2 días de rodaje.

FECHA DE PPM

21 de octubre de 2026.

PROFESORA DE CANTO

HORAS	8h + 1h comida
--------------	-----------------------

JORNADA	458€ + 20% AG
----------------	----------------------

DERECHOS	350€ + 20% AG
-----------------	----------------------

IMPORTANTE: no necesitas saber cantar ni tocar el piano para presentarte al casting.

PROFESORA DE CANTO

Eres una **profesora / coach de canto profesional**. Estás acostumbrada a trabajar con cantantes y sabes cómo guiar una voz. Estás ensayando con David y, para ti, el cambio de «Bulería» por «Gulería» es algo pequeño, técnico y perfectamente solucionable.

Cuanto menos convencido está él, más intentas normalizarlo desde el oficio, con paciencia y seguridad. **Tú no haces comedia**: estás trabajando de verdad.

¿QUÉ TIENES QUE GRABARTE?

1. PRESENTACIÓN.

2. ACTING 1.

3. ACTING 2. Es el mismo acting; si quieres, puedes subir una segunda toma diferente.

Siéntete libre de improvisar y hacer tu propuesta: cíñete al texto, pero puedes añadir otras frases, reacciones o pequeñas acciones.

REFERENCIAS DE SITUACIÓN / TONO



PRESENTACIÓN

PLANO MEDIO · MÓVIL EN HORIZONTAL · NO HACE FALTA DAR PERFILES

1. NOMBRE, AGENCIA Y DISPONIBILIDAD

Di tu nombre y tu agencia o representante. Si te he convocado directamente y no tienes agencia, di tu **número de teléfono**. Confirma si estás disponible para rodar el **5 y 6 de noviembre**.

2. MANOS

Enséñanos las manos a cámara.

3. HABILIDADES

Dinos si cantas, tienes nociones de canto o si tocas el piano/teclado. **No es requisito**; solo queremos saberlo.

4. EXPERIENCIA

Cuéntanos algún trabajo que quieras destacar como actor/actriz.

VESTUARIO PARA EL ACTING

Por favor, ponte un vestuario más bien **clásico**: camisa clarita y falda o pantalón. No hace falta caracterizarse demasiado; buscamos una imagen profesional y creíble.

MUY IMPORTANTE: NO SOBREACTUAR NI INTERPRETAR LA COMEDIA

La gracia está en que tú te tomas la clase completamente en serio. Eres una profesional y estás intentando que David entienda que el cambio de palabra no es tan grave.

No buscamos una profesora excéntrica ni un gag. Queremos **verdad, oficio, paciencia y seguridad**. Cuanto más seria y real sea la situación, mejor funcionará.

CÓMO GRABARTE

Grábate en horizontal, en plano medio y bastante frontal. Coloca a David muy cerca de cámara para que podamos ver tus reacciones. Si usas piano o teclado, encuadra de manera que se vea que estás tocando pero sin perder tu cara.

ACTING 1 Y 2: es la misma situación. Puedes subir dos tomas diferentes si te apetece.

ACTING 1 Y 2 — MISMA ESCENA, DOS TOMAS

Siéntete libre de improvisar y hacer tu propuesta. Tienes que ceñirte al texto, pero puedes añadir otras frases, reacciones o pequeñas acciones que te ayuden a desarrollar la situación.

NO tienes que saber cantar ni tocar el piano. Si sabes hacerlo y tienes teclado o piano en casa, lúcite en ese sentido: puedes tocar unos **arpeggios para entonar**, en lugar de trabajar con una sola nota. Si no tienes instrumento, no pasa nada.

LA SITUACIÓN

Estáis ensayando «Gulería, Gulería». David Bisbal no está nada convencido de querer cantarla así. Vais poco a poco calentando la voz y tú intentas quitarle importancia al cambio de «Bulería» por «Gulería».

Puedes empezar improvisando un calentamiento tipo «gu, gu, guuu», de un tono más grave a uno más agudo, para que te veamos ya dentro del personaje.

PROFESORA DE CANTO:

David, así: Gggggg, ggggggu, ggggggu, Gu-le-rí-a, Gulería. Es prácticamente igual, David.

Ves su cara y notas que no lo tiene nada claro.

PROFESORA DE CANTO:

A ver, mientras solo sea «Gulería, Gulería»... no es para tanto. Venga, vamos a probar. Inhala... y Gulería, Gulería...

Y ahí la cantas en un tono un poco más **lírico**, pero tú muy seria, como parte del ejercicio.

MUY IMPORTANTE: no sobreactúes ni busques la comedia. Tú estás trabajando de verdad y estás convencida de que esto se puede resolver.



DOS TOMAS: MISMA SITUACIÓN · PERMÍTETE PROBAR COSAS DISTINTAS

LA GULA DEL NORTE

GULERÍA

REPRESENTANTE / MANAGER

CASTING

ACTOR · 45-55 AÑOS

MUY IMPORTANTE

Grábate todo con el móvil **EN HORIZONTAL** y no hagas mofa ni interpretes la comedia. Deja que quien se ría sea el/la espectador/a.

"David, que es publicidad. Si luego esto no lo ve nadie."

*Un mensaje
tranquilizador.*

*Vemos al representante que
intenta calmar a David y
darle esperanza. Lo tiene
todo controlado.*

Andrea Isasi · Directora de casting



La Gula del Norte · Navidad 2026

Muchas gracias por grabarte este casting. Si tienes alguna duda, puedes enviarme un WhatsApp al **657 161 586** y te contestaré lo antes posible.

ENLACE PARA SUBIR EL CASTING

Una vez te hayas grabado todo, haz clic aquí. Te irá guiando para subir los vídeos y una foto de cara.

FECHA LÍMITE: DOMINGO 11 A LAS 11:00 H

HAZ CLIC AQUÍ

DERECHOS DE LOS ACTORES**MEDIOS**

TV · TV conectada · Digital (incluyendo web, RRSS y fotogramas del spot) · PR · Eventos y comunicación interna del cliente · Festivales y Puntos de Venta · Cuñas de Radio.

ÁMBITO / DURACIÓN

España · 3 meses a partir de la 1ª emisión.

LUGAR DE RODAJE

Madrid y/o alrededores.

FECHA DE RODAJE

5 y 6 de noviembre · 1 o 2 días de rodaje.

FECHA DE PPM

21 de octubre de 2026.

REPRESENTANTE / MANAGER

HORAS	8h + 1h comida
--------------	-----------------------

JORNADA	458€ + 20% AG
----------------	----------------------

DERECHOS	350€ + 20% AG
-----------------	----------------------

PERSONAJE: hombre. Buscamos una presencia profesional, cercana y con autoridad tranquila.

REPRESENTANTE / MANAGER

Eres el **representante de David** y llevas años a su lado. Le conoces muy bien: sabes cuándo apretarle, cuándo quitarle importancia a algo y cómo devolverle la confianza antes de salir a escena.

Tienes experiencia, autoridad y mucho oficio. Puedes ser duro negociando cuando toca, pero con David hay cercanía, complicidad y una parte protectora. **No buscamos el estereotipo de mánager agresivo**, sino un hombre que controla la situación sin necesidad de imponerse.

¿QUÉ TIENES QUE GRABARTE?

1. PRESENTACIÓN.

2. ACTING / IMPROVISACIÓN EN EL CAMERINO.

Este personaje tiene muy poco texto en guion, así que lo importante es que podamos **verte en personaje**. Cíñete al texto, pero siéntete libre de añadir frases, escuchas, reacciones o pequeñas acciones que hagan vivir la escena.

REFERENCIAS DE SITUACIÓN / RELACIÓN CON DAVID



Este es otro lugar reconocible donde podemos encontrar a Bethal justo antes de un concierto o de un evento, un lugar íntimo donde poder hablar con su representante.



"David, que es publicidad. Si luego esto me lo ve nadie."

Un mensaje tranquilizador.

Tomar al representante que intenta calmar a David y darle experiencia. Le tiene toda controlado.

PRESENTACIÓN

PLANO MEDIO · MÓVIL EN HORIZONTAL · NO HACE FALTA DAR PERFILES

1. NOMBRE, AGENCIA Y DISPONIBILIDAD

Di tu nombre y tu agencia o representante. Si te he convocado directamente y no tienes agencia, di tu **número de teléfono**. Confirma si estás disponible para rodar el **5 y 6 de noviembre**.

2. MANOS

Enséñanos las manos a cámara.

3. EXPERIENCIA

Cuéntanos algún trabajo que quieras destacar como actor.

VESTUARIO PARA EL ACTING

Por favor, grábate con **traje de chaqueta y camisa**. Buscamos una imagen profesional, elegante y creíble; no hace falta caracterizarse demasiado.

MUY IMPORTANTE: NO SOBREACTUAR NI INTERPRETAR LA COMEDIA

La gracia está en que para ti esta conversación es completamente real. David está preocupado y tú haces lo que llevas años haciendo: **tranquilizarle, quitar hierro al asunto y devolverle seguridad**.

Queremos experiencia, complicidad, afecto y autoridad tranquila. No busques el gag; deja que la situación haga el trabajo.

CÓMO GRABARTE

Grábate **en horizontal y en plano medio, bastante frontal**. Sitúa a David Bisbal **fuera de cámara, delante de ti y muy centrado, muy cerca del objetivo**, para que tu mirada quede lo más frontal posible. No lo coloques a un lateral.

También puedes grabar la escena **frente a un espejo**: imagina que miras a Bisbal a través del espejo, de forma que podamos verte todavía más frontal mientras le hablas.

Tu mirada siempre va a David, nunca directamente al objetivo. Si alguien puede darte la réplica, perfecto. Si te grabas solo, puedes grabarla previamente o empezar dejando un pequeño momento de escucha.

ACTING — CAMERINO

Siéntete libre de improvisar y hacer tu propuesta. Tienes que ceñirte al texto, pero puedes añadir otras frases, reacciones o pequeñas acciones que te ayuden a desarrollar la situación y a enseñarnos mejor el personaje.

LA SITUACIÓN

Estamos en un camerino. Están terminando de maquillar a David antes de un show y tú estás a su lado. De fondo escuchamos el griterío de los fans que esperan que salga. David está preocupado con la campaña y te dice:

DAVID BISBAL: Yo es que lo veo negro.

REPRE: David, que es publicidad. Si luego eso no lo ve nadie...

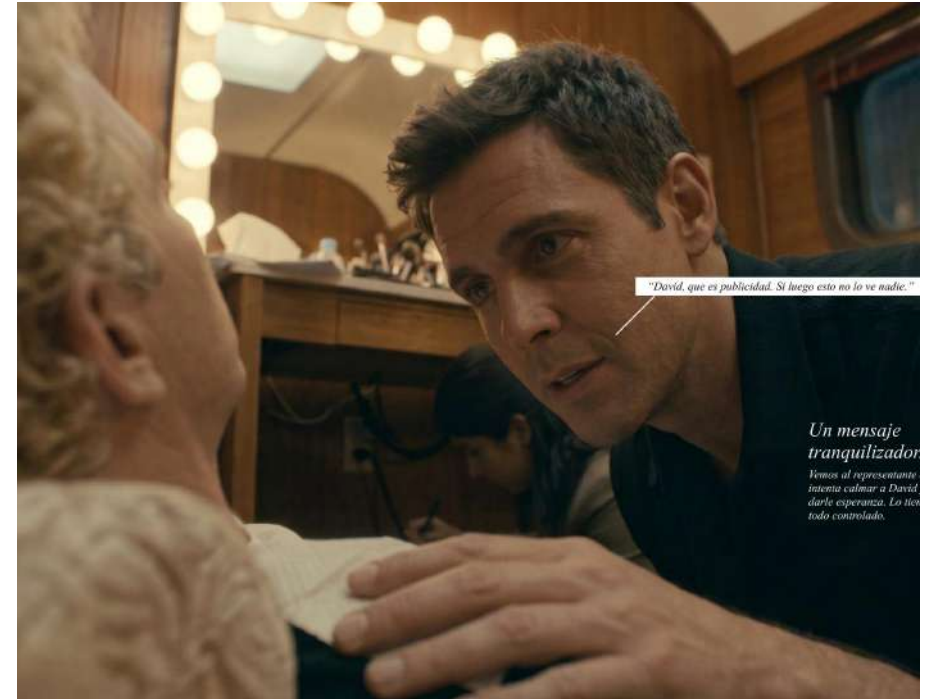
Le miras. Dejas un pequeño tiempo y sigues, despacio, intentando tranquilizarle.

REPRE: A ver... no te preocupes. Tú déjalo todo en mis manos. ¿Cuándo nos hemos equivocado, eh? ¡Nunca! Nunca, ¿verdad? Pues eso: confía y a por todas. Venga, ¡y ahora a triunfar con Gulería, Gulería!

Puedes terminar dándole unas pequeñas palmaditas de ánimo.

NO CORTES DE INMEDIATO. Quédate unos segundos en la situación, mirándole, y permite que la acción respire.

MUY IMPORTANTE: no sobreactúes ni busques la comedia. Conoces a David desde hace años y estás haciendo tu trabajo de verdad: calmarle, protegerle y devolverle confianza.



REFERENCIA DE INTENCIÓN

Puedes acercarte un poco a David, bajar la voz y usar el contacto físico con naturalidad. La imagen del tratamiento nos sirve como referencia de **cercanía, confianza y «déjame a mí, yo controlo»**.

El encuadre del self-tape, eso sí, debe ser más frontal para que veamos bien tu interpretación.

LA GULA DEL NORTE

GULERÍA

REPARTIDOR/A

"Firme aquí."

CASTING

ACTOR O ACTRIZ · 30-40 AÑOS

MUY IMPORTANTE

Grábate todo con el móvil **EN HORIZONTAL** y no hagas mofa ni interpretes la comedia. Deja que quien se ría sea el/la espectador/a.

*Un regalo
Inesperado.*

*Volvemos a casa de Bisbal,
donde llaman a la puerta y
a abre el propio David.*

Aparece un mensajero que

le da una tablet para que

Andrea Isasi, Directora de casting

firmé un pedido.



La Gula del Norte · Navidad 2026

Muchas gracias por grabarte este casting. Si tienes alguna duda, puedes enviarme un WhatsApp al **657 161 586** y te contestaré lo antes posible.

ENLACE PARA SUBIR EL CASTING

Una vez te hayas grabado todo, haz clic aquí. Te irá guiando para subir los vídeos y una foto de cara.

FECHA LÍMITE: DOMINGO 11 A LAS 11:00 H

HAZ CLIC AQUÍ

DERECHOS DE LOS ACTORES**MEDIOS**

TV · TV conectada · Digital (incluyendo web, RRSS y fotogramas del spot) · PR · Eventos y comunicación interna del cliente · Festivales y Puntos de Venta · Cuñas de Radio.

ÁMBITO / DURACIÓN

España · 3 meses a partir de la 1ª emisión.

LUGAR DE RODAJE

Madrid y/o alrededores.

FECHA DE RODAJE

5 y 6 de noviembre · 1 o 2 días de rodaje.

FECHA DE PPM

21 de octubre de 2026.

REPARTIDOR/A

HORAS	8h + 1h comida
--------------	-----------------------

JORNADA	458€ + 20% AG
----------------	----------------------

DERECHOS	350€ + 20% AG
-----------------	----------------------

PERFIL: actor o actriz de 30 a 40 años. Buscamos naturalidad, presencia y espontaneidad.

REPARTIDOR/A

Llegas a casa de David Bisbal para hacer una entrega. Para ti es un trabajo normal: saludas, le das el dispositivo para firmar y esperas a que termine.

Cuando ya te ha firmado, puedes dejar aparecer de forma sencilla que te hace ilusión haberte encontrado con él. **Buscamos amabilidad, naturalidad, simpatía y una reacción auténtica, nunca exagerada.**

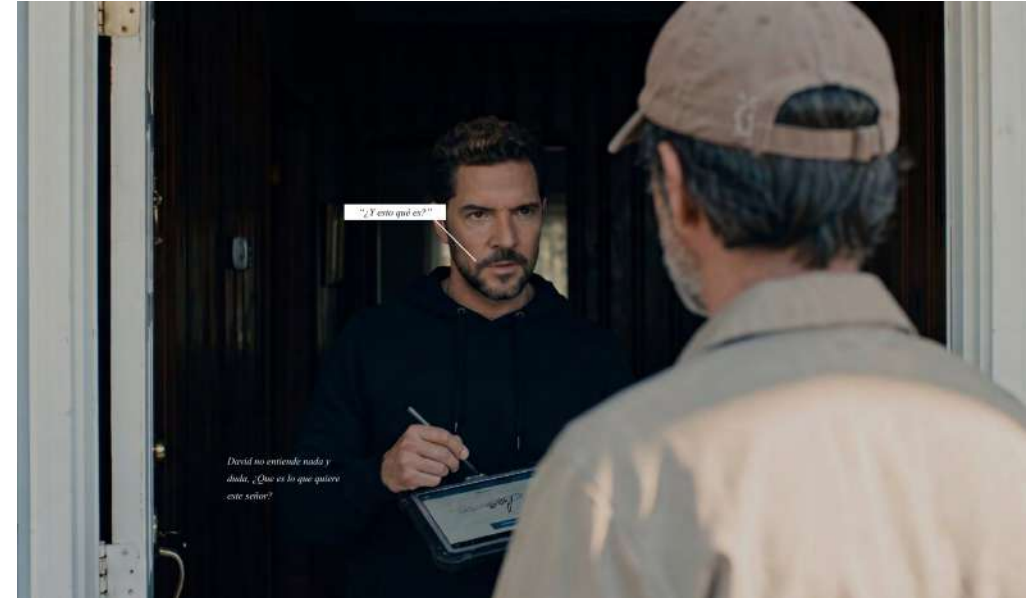
¿QUÉ TIENES QUE GRABARTE?

1. PRESENTACIÓN.

2. ACTING / IMPROVISACIÓN EN LA PUERTA DE CASA DE BISBAL.

Como el texto es muy breve, queremos que amplíes la situación con una pequeña improvisación para poder verte actuar.

REFERENCIAS VISUALES REALES / SITUACIÓN



REFERENCIA: uniforme sencillo, gorra opcional y dispositivo/tablet para la firma. No hace falta reproducir exactamente este look.

PRESENTACIÓN

PLANO MEDIO · MÓVIL EN HORIZONTAL · NO HACE FALTA DAR PERFILES

1. NOMBRE, AGENCIA Y DISPONIBILIDAD

Di tu nombre y tu agencia o representante. Si te he convocado directamente y no tienes agencia, di tu **número de teléfono**. Confirma si estás disponible para rodar el **5 y 6 de noviembre**.

2. MANOS

Enséñanos las manos a cámara.

3. EXPERIENCIA

Cuéntanos algún trabajo que quieras destacar como actor/actriz.

VESTUARIO PARA EL ACTING

Puedes grabarte con una **camisa o camiseta que recuerde a un uniforme de reparto**. Si tienes una gorra, pónela. No hace falta caracterizarse demasiado.

MUY IMPORTANTE: NO SOBREACTUAR NI INTERPRETAR LA COMEDIA

Esta escena funciona mejor cuanto más normal sea para ti. Estás haciendo una entrega y no esperas encontrarte a Bisbal. La pequeña ilusión de reconocerle puede aparecer al final, pero **sin convertirla en un gag**.

Queremos una interpretación sencilla, auténtica y espontánea.

CÓMO GRABARTE

Grábate **en horizontal y en plano medio, bastante frontal**. Coloca a Bisbal fuera de cámara, delante de ti y muy cerca del objetivo, para que podamos verte bien la cara y las reacciones.

Ten en las manos una **tablet, móvil, carpeta o cuaderno** que pueda hacer de dispositivo de firma. Puedes empezar llamando a la puerta o entrando ya en la situación.

ACTING — ENTREGA EN CASA DE BISBAL

Siéntete libre de improvisar y hacer tu propuesta. Tienes que ceñirte al texto, pero puedes añadir otras frases, reacciones o pequeñas acciones que te ayuden a desarrollar la situación.

ACTITUD

Desde el principio eres **amable, educado/a y profesional**. Saluda al llegar, mantén una actitud cercana durante la entrega y **despídete siempre al terminar**.

LA SITUACIÓN

Llegas a la puerta de casa de David Bisbal para hacer una entrega. Llevas una tablet o un objeto que haga de dispositivo de firma. Llamas a la puerta, esperas a que abra y empiezas con total naturalidad. Puedes saludar con algo sencillo, por ejemplo: «*Hola, buenas. Traigo una entrega*».

REPARTIDOR/A: Firme aquí, por favor.

Esperas mientras firma. Como el texto es muy breve, te pedimos una **pequeña improvisación al final** para que podamos verte actuar más.

Cuando te devuelve la tablet puedes añadir algo de forma espontánea, por ejemplo:

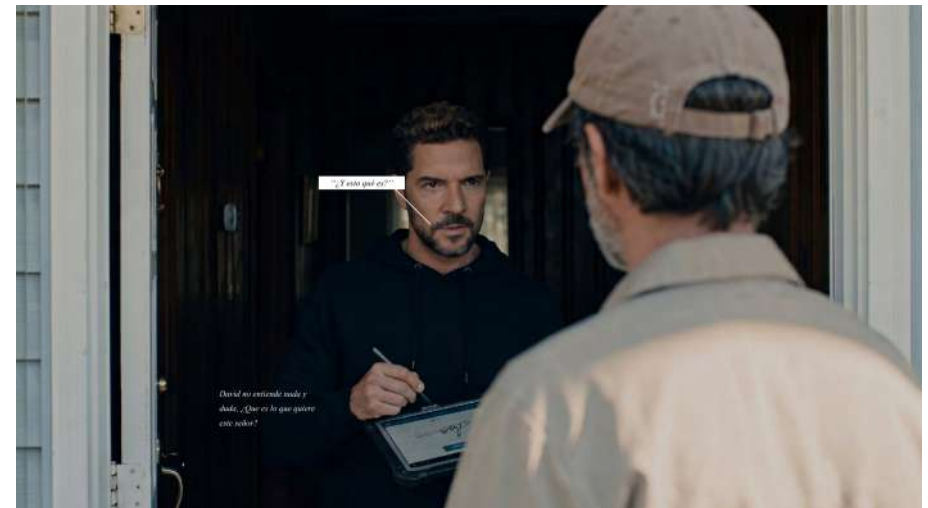
REPARTIDOR/A: Muchas gracias... Por cierto, me encantan tus canciones.

O: «**Mi canción preferida es Bulería**».

Y después **despídete con amabilidad**: por ejemplo, «*Muchas gracias. Que vaya muy bien. ¡Hasta luego!*»

No hace falta utilizar exactamente estas frases: puedes hacer tu propia propuesta, siempre manteniendo la situación sencilla y creíble.

NO CORTES DE INMEDIATO. Deja que la acción respire unos segundos después de despedirte.



AMABILIDAD · SALUDA · ENTREGA · IMPROVISA · DESPÍDETE